

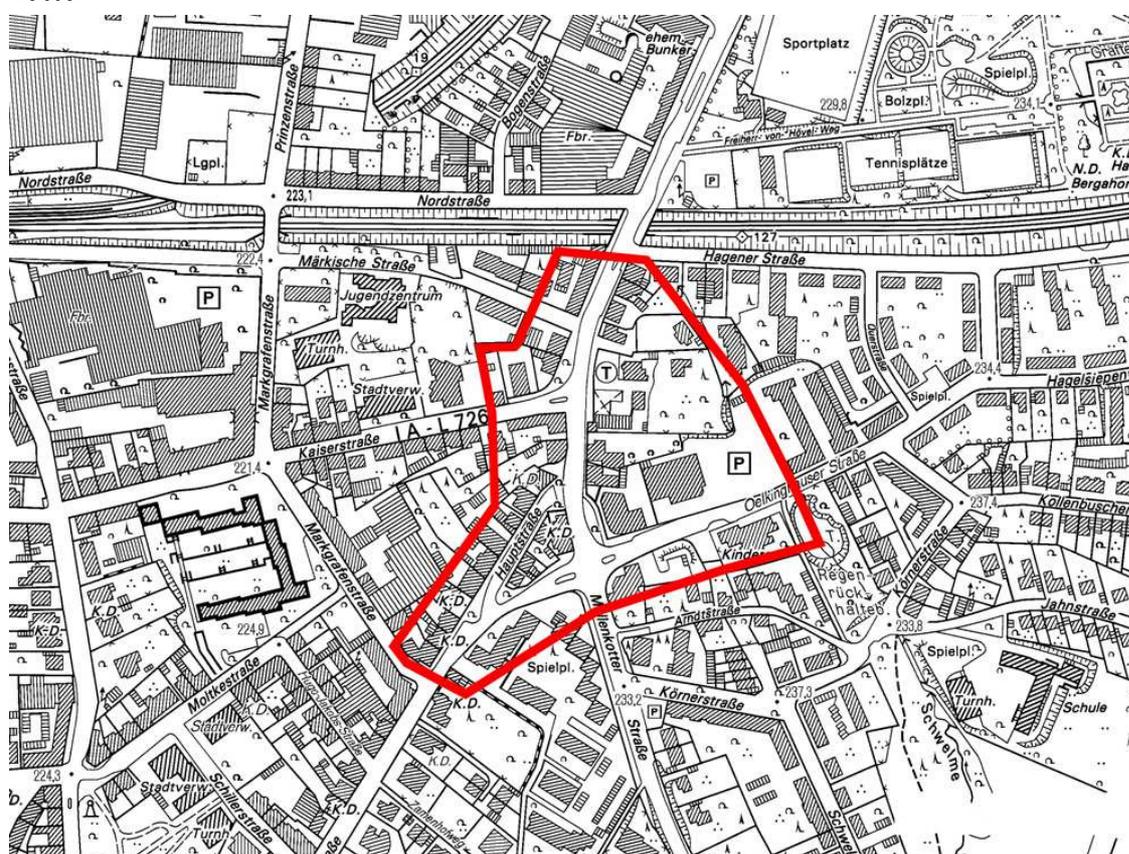
den Segmenten mittel- bis langfristiger Bedarfsgüter ist ein Betrieb mit Elektrohaushaltsgeräten und Hausrat vertreten. Ergänzt werden die Angebote im Nahversorgungszentrum durch eine Bank, ein Reisebüro, und durch gastronomische Angebote in geringem Umfang. Die stadträumliche Lage, die städtebauliche Dichte und Struktur sowie die gute ÖPNV-Anbindung sind weitere Merkmale dieses zentralen Versorgungsbereichs.

**Tabelle 4: Einzelhandelsangebot im Nahversorgungszentrum Möllenkotten**

	2004	2007
Anzahl der Betriebe	14	12
Verkaufsfläche [qm]	1.750	2.000

Quelle: GMA 2004: 47 sowie Bestandserhebung Stadt + Handel 2007

**Abbildung 11: Aktuelle Abgrenzungsempfehlung des Nahversorgungszentrums Möllenkotten**



Quelle: Eigene Analyse und Bewertung; Kartengrundlage: © Katasteramt Ennepe-Ruhr-Kreis, 1/2007

### Potenziale und Hemmnisse

Die verkehrliche Anbindung ist nicht nur eine Standortstärke, sondern zugleich ein Hemmnis für die fußläufige Erlebbarkeit und die innere Kohäsion: gerade die Hauptstraße sowie die beiden Verkehrsknoten bilden innere visuelle und funktionelle Barrieren für die Passanten bzw. Kunden.