



Erste Ergebnisse der Arbeitsgruppe Haus Martfeld





Wir stellen uns vor

Oliver Kochs, Leitung AG

Dr. Bärbel Jäger, Leitung Museum Haus Martfeld

Nicole van Velzen, Veranstaltungsmanagement Haus Martfeld

Gregor Wessely, Social Media





Zielsetzung

- Reaktivierung und Optimierung bewährter Veranstaltungen
- Entwicklung neuer Veranstaltungsangebote
- Ideen zur Vermarktung von Haus Martfeld samt Parkanlage
- Social Media Konzept





Veranstaltungen 2024

- Internationaler Museumstag
(Mai)
- Kunst und Klangmarkt
(Juni)
- Open Air Kino
(Juli)
- Umsonst und Draußen
(August)
- Tag des offenen Denkmals
(September)
- Neujahrskonzert 2025
(01.01.2025)





martfeld klassik
SPIELZEIT 2023 / 2024

Termine

Sonntag, 10. Dezember 2023, 17:00 Uhr
Agnes Quartett

Sonntag, 11. Februar 2024, 17:00 Uhr
Benyamin Nuss – Klavierabend

Sonntag, 12. Mai 2024, 17:00 Uhr
Romantische Nordlichter



STADT
SCHWELM



Termine

Freitag, 24. November 2023, 20:00 Uhr
Quartett Philimaro

Freitag, 12. Januar 2024, 20:00 Uhr
Emanuel Roch – Klavier

Freitag, 22. März 2024, 20:00 Uhr
José Navarro – Klavier



Ausstellungen 2024

- „Was heißt schon alt?“
Ausstellung des Bundesministerium für Familie,
Senioren, Frauen und Jugend (Februar bis März)
- „Mahnende Erinnerung“
LWL-Ausstellung - Fotografien (März bis Mai)
- Erich Bitter - Retrospektive (Juni bis August)
- Ingo Kühl: Landschaften (Sept. bis Dez.)
- Doris Hommes:
Papierarbeiten und Objekte (März bis Mai - Studio)
- Steffen Brühne/Horst Kostka:
Fotografien (Sept. bis Dez. - Studio)





Vermarktung von Haus Martfeld

Die Säulen: Ausstellungen, Veranstaltungen und Trauungen weiter gedacht

Weitere Angebote, wie z.B.:

- Cateringpakete für Empfänge und Trauungen
- Weitere Räumlichkeiten wie den Neobarockraum und den Gewölbekeller





Kommunikation und Werbung





Ziele

- Stärkung und Aufbau verschiedener Kommunikationskanäle
- Den Ort als Marke etablieren und auch überregional präsenter und bekannter machen
- Breiter gestreute Werbung für öffentliche und museale Veranstaltungen
- Dienstleistungen des Hauses stärken





Status quo

- Werbung zu Veranstaltungen und Ausstellungen etc. erfolgt über kleine Plakatierungen / Flyer, Infoscreens, Presse, Posts auf Social Media-Kanälen
- Haus Martfeld hat keinen eigenen Internetauftritt
Infos und Veranstaltungen stehen auf der städtischen HP
- Facebook- und Instagram-Auftritte mit geringer Follower-Anzahl
- Einzelne Veranstaltungsreihen wie Martfeld-Klassik oder Best of NRW werden separat und größer beworben





Maßnahmen

Aufbau einer eigenen Marke ‚Haus Martfeld‘

- eigenes Logo verstärkt Wiedererkennungswert
- eigener Internetauftritt für mehr Sichtbarkeit im Netz / bessere Positionierung in Suchmaschinen

Kommunikationskanäle (offline/online) optimal nutzen

- Klassische Pressearbeit
- Veranstaltungen in Online-Portale einstellen
- Stärkung hauseigener Social-Media-Kanäle





Ein Logo für Haus Martfeld

- Eigenes Logo nach dem Vorbild anderer Museen
- Schaffung eines Markenzeichens
- Entwurf eines Grafikers
- Finanziert durch engagierten Sponsor

