

Vorstellung Tourismuskonzept Ennepe-Ruhr-Kreis

Kulturausschuss Schwelm,
18.10.2023

Osita Uchegbu

Ennepe-Ruhr-Kreis,
Sachgebiet Kreisentwicklung,
Mobilität & Klimaschutz

Anna Schuth

EN-Agentur, Tourismusförderung

1. Sinn und Zweck eines Tourismuskonzepts

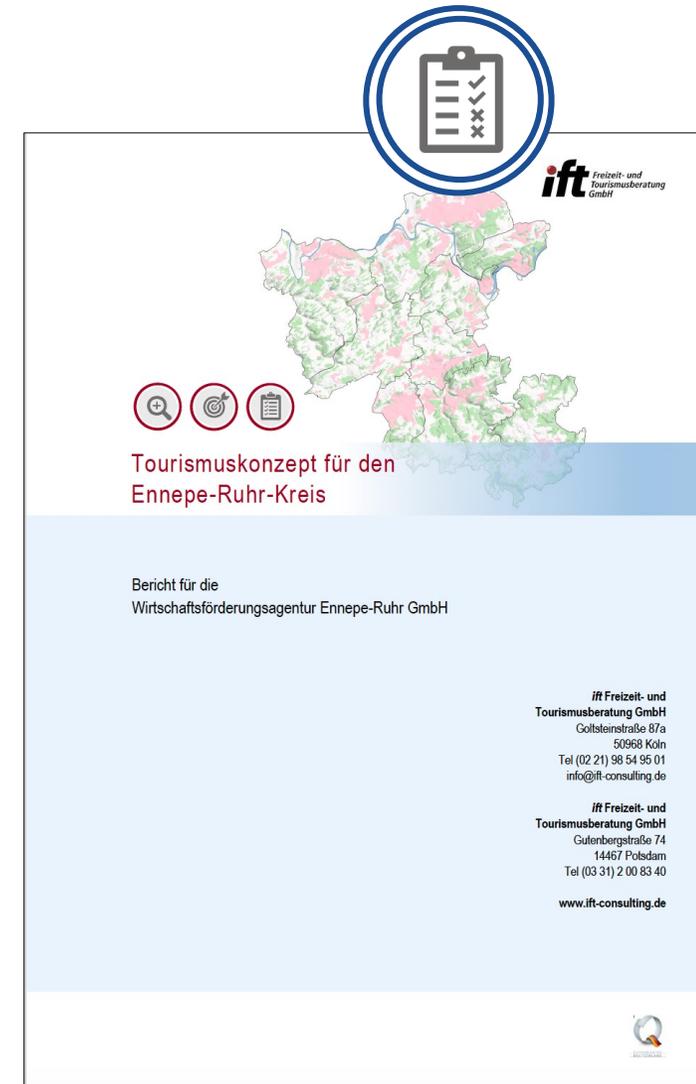
Warum braucht es ein Tourismuskonzept?



- Als Grundlage, um das **Potenzial der Region als Tourismusstandort voll auszuschöpfen und die Bekanntheit der Region zu steigern**
- Als Grundlage für eine **systematische und zielgerichtete Entwicklung des Wirtschafts- und Standortfaktors Tourismus**
- **Zur Profilschärfung und Positionierung** des eigenen Tourismusstandortes bei den Gästen und der eigenen Bevölkerung, Abgrenzung vom regionalen Umfeld
- **Zugang zu Fördermitteln**
- **Als Orientierungsrahmen** für eine operative Tourismusförderung
- **Als Handlungsleitfaden** für die politischen Entscheider*innen und Akteur*innen vor Ort
- **Zur Verbesserung der Zusammenarbeit und Vernetzung** (lokal, regional), Schaffung von Synergien

2. Unser Auftrag Hintergrund

- Kreistagsbeschluss 22.03.2021: **Beauftragung der Kreisverwaltung** mit der Erstellung eines kreisweiten Tourismuskonzepts
- Ausrichtung am **Leitbild einer nachhaltigen, umwelt- und klimagerechten Freizeit- und Tourismusedwicklung**
 - ⇒ Nach Möglichkeit Nutzungskonflikte sowie Eingriffe in den Freiraum und seine schützenswerten Bereiche vermeiden
 - ⇒ Dort, wo Nutzungskonflikte auftauchen, sollen diese erfasst, nach Möglichkeit verringert und ausgeglichen werden



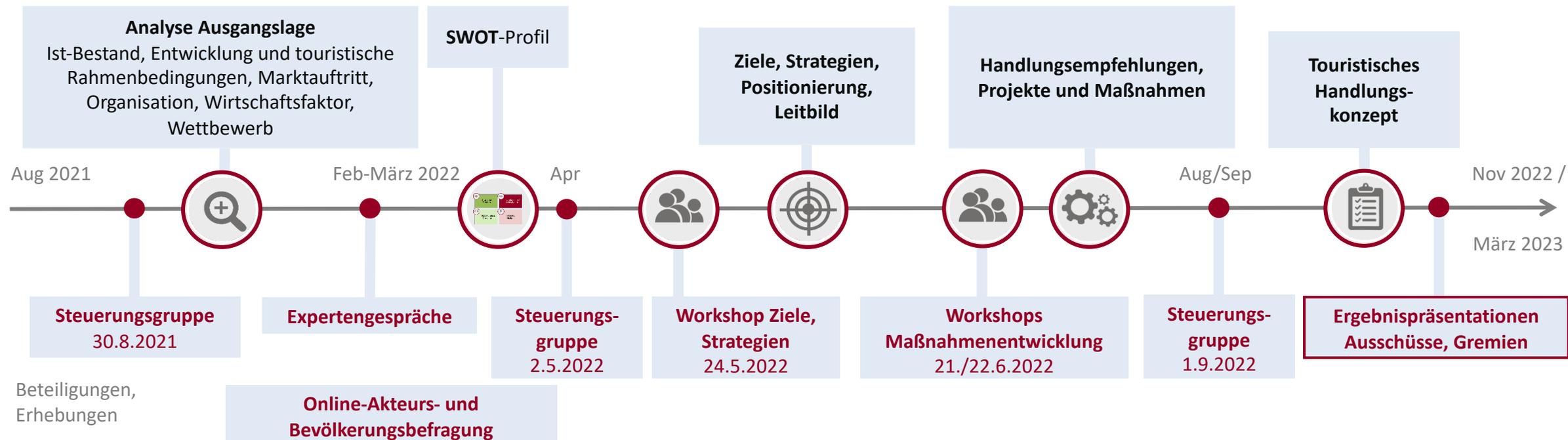
3. Vorgehensweise bei der Konzepterstellung

Wie sind wir bei der Konzepterstellung vorgegangen?



- Beauftragung **ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH**, aktive Begleitung/Unterstützung EN-Agentur, enge Zusammenarbeit Kreisverwaltung und EN-Agentur

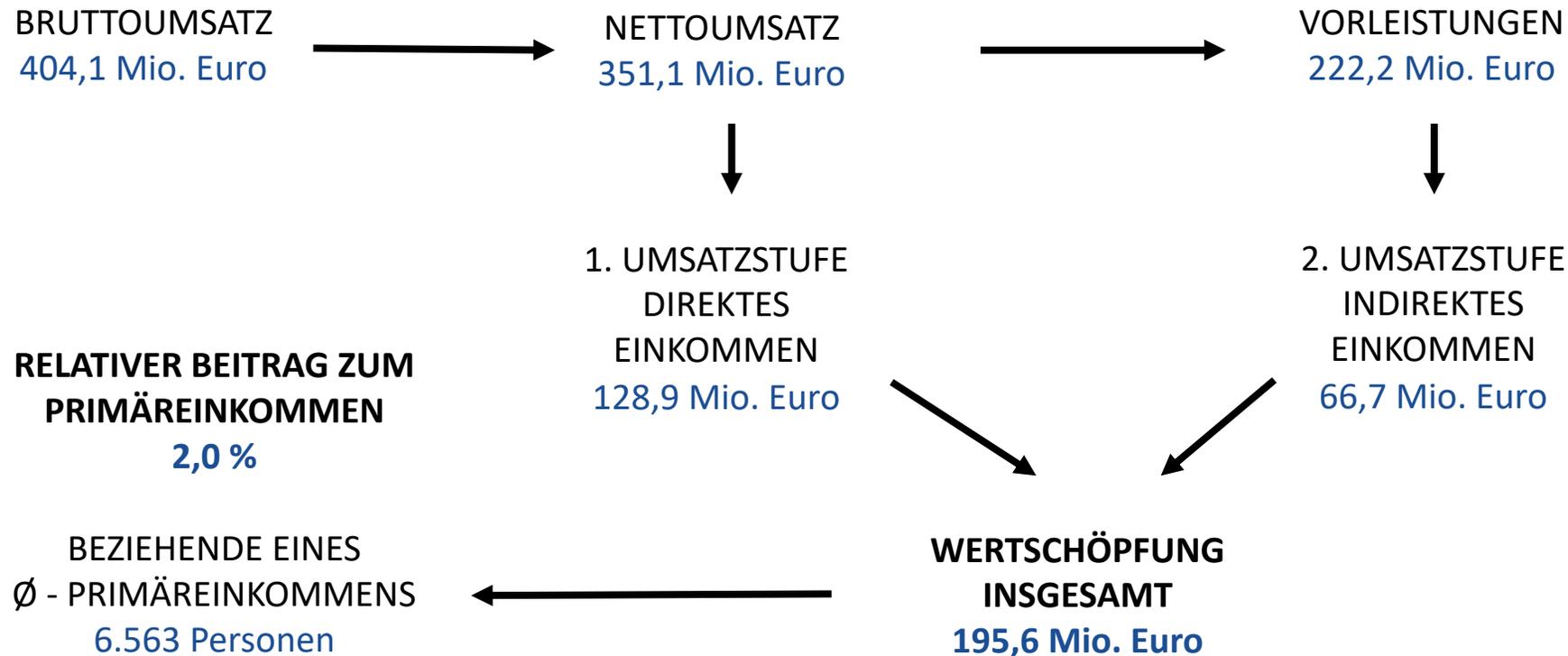
Inhaltliche Bearbeitung



4. Der Tourismus im EN-Kreis in Zahlen

Wirtschaftsfaktor Tourismus Ennepe-Ruhr-Kreis*

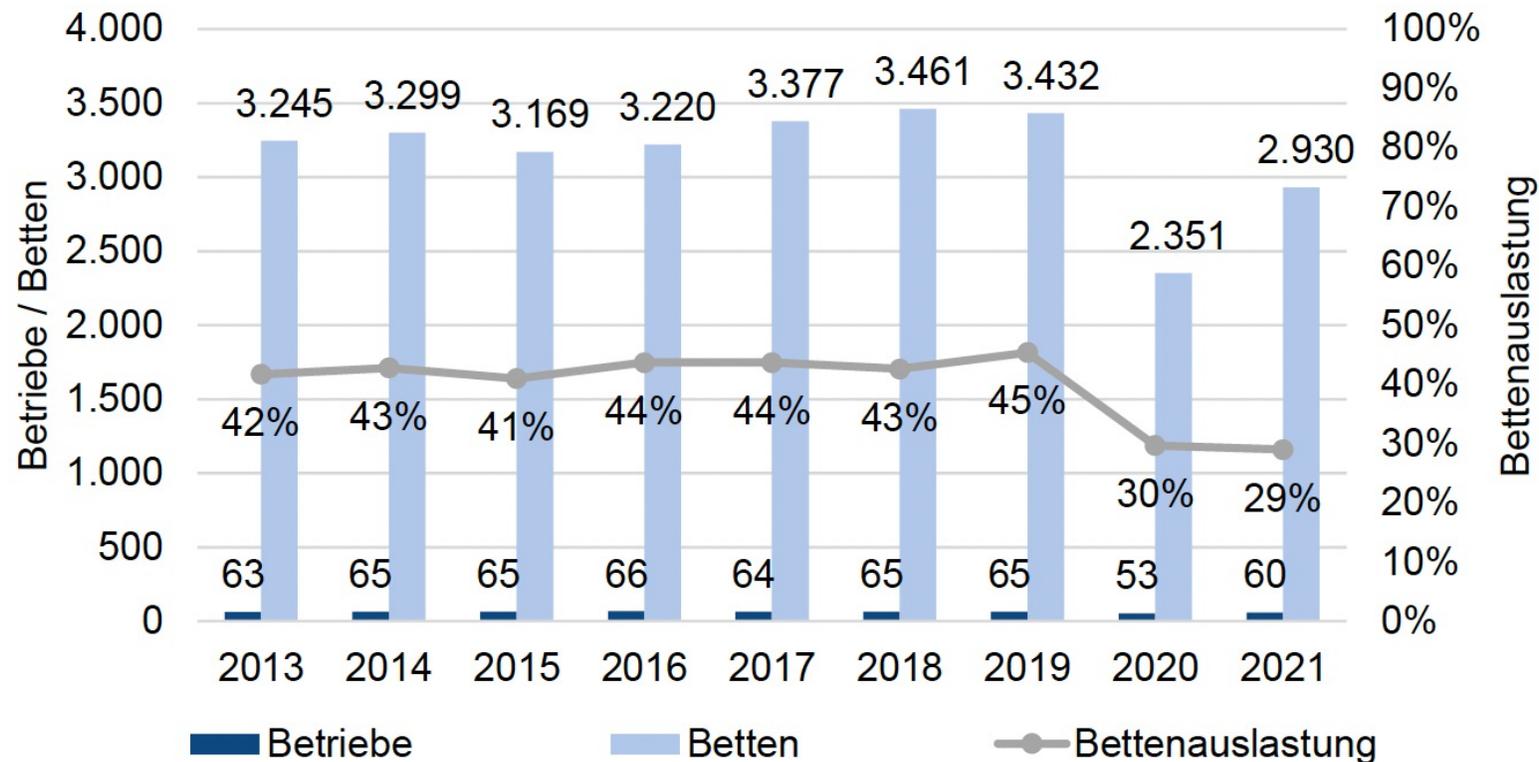
Touristische Aufenthaltstage (pro Jahr): **13,1 Mio. Tage**



* Bezugsjahr 2019

4. Der Tourismus im EN-Kreis in Zahlen

Angebotsentwicklung **Ennepe-Ruhr-Kreis** 2013 bis 2022



Zahlen 2022

Betriebe:
62

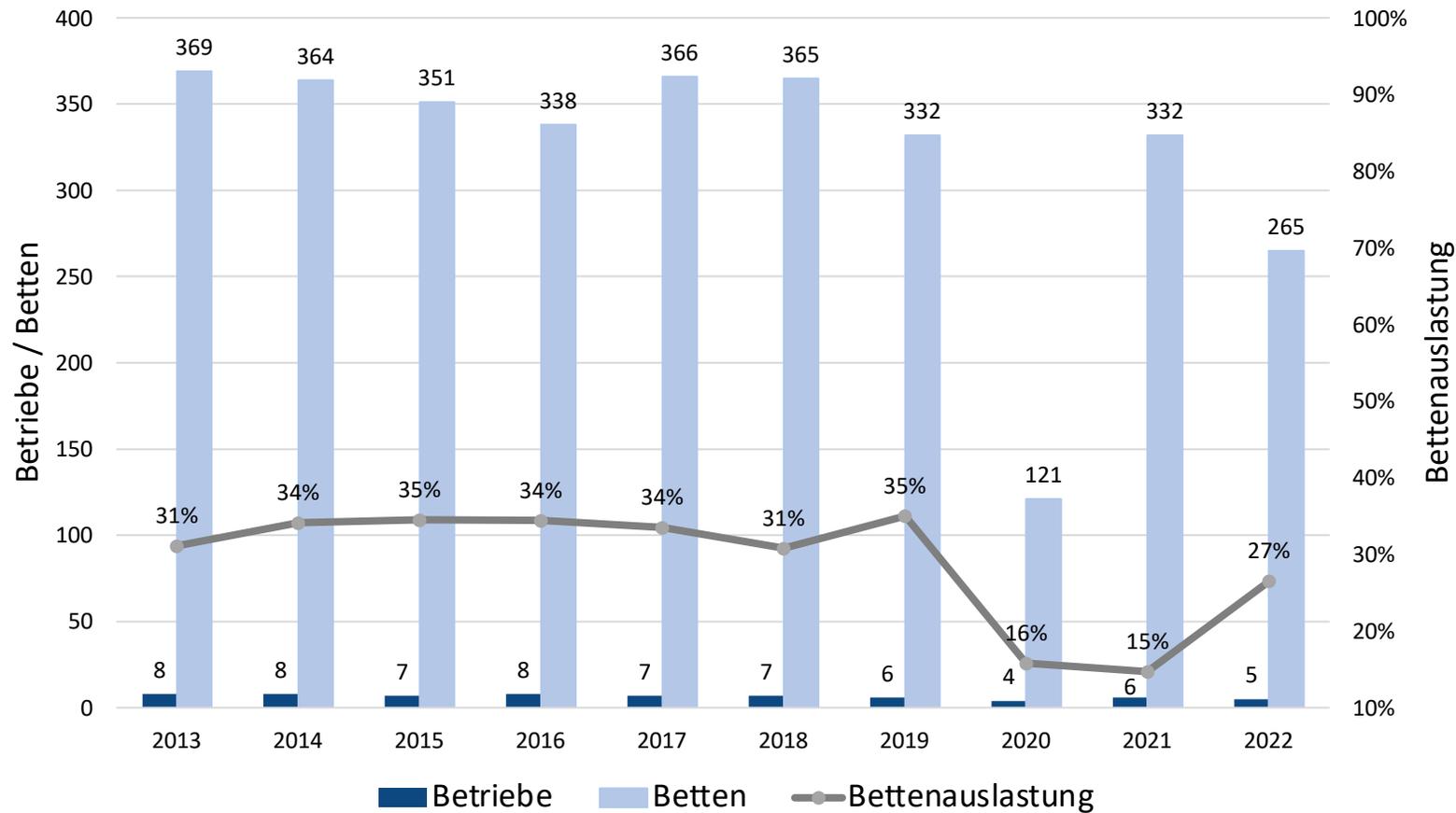
Betten:
3.283

Bettenauslastung:
40 %

Quelle: ift GmbH auf Basis IT.NRW, nur gewerbliche Betriebe ab 10 Betten

4. Der Tourismus im En-Kreis in Zahlen

Angebotsentwicklung Schwelm 2013 bis 2022



4. Der Tourismus im En-Kreis in Zahlen

Beherbergungsbetriebe in Schwelm

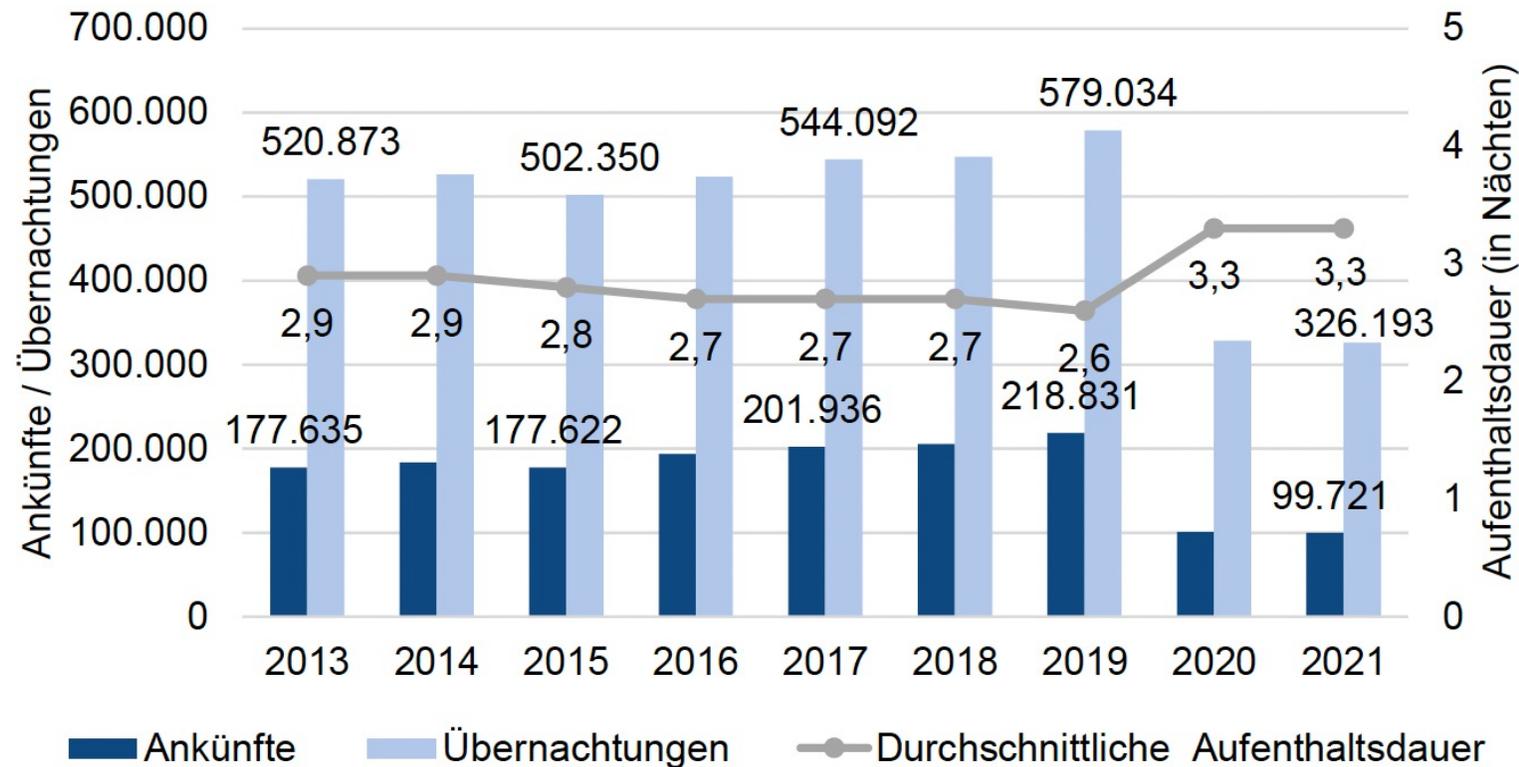
Fünf gelistete Betriebe:

- Schulhaus Hotel
- Serviced Apartement Xanthurus 3*
- Gästehaus klein & fein
- Parkhotel FRITZ am Brunnen 4*
- Hotel Am Mühlenteich 4*



4. Der Tourismus im EN-Kreis in Zahlen

Nachfrageentwicklung Ennepe-Ruhr-Kreis 2013 bis 2022



Zahlen 2022

Ankünfte:
175.753

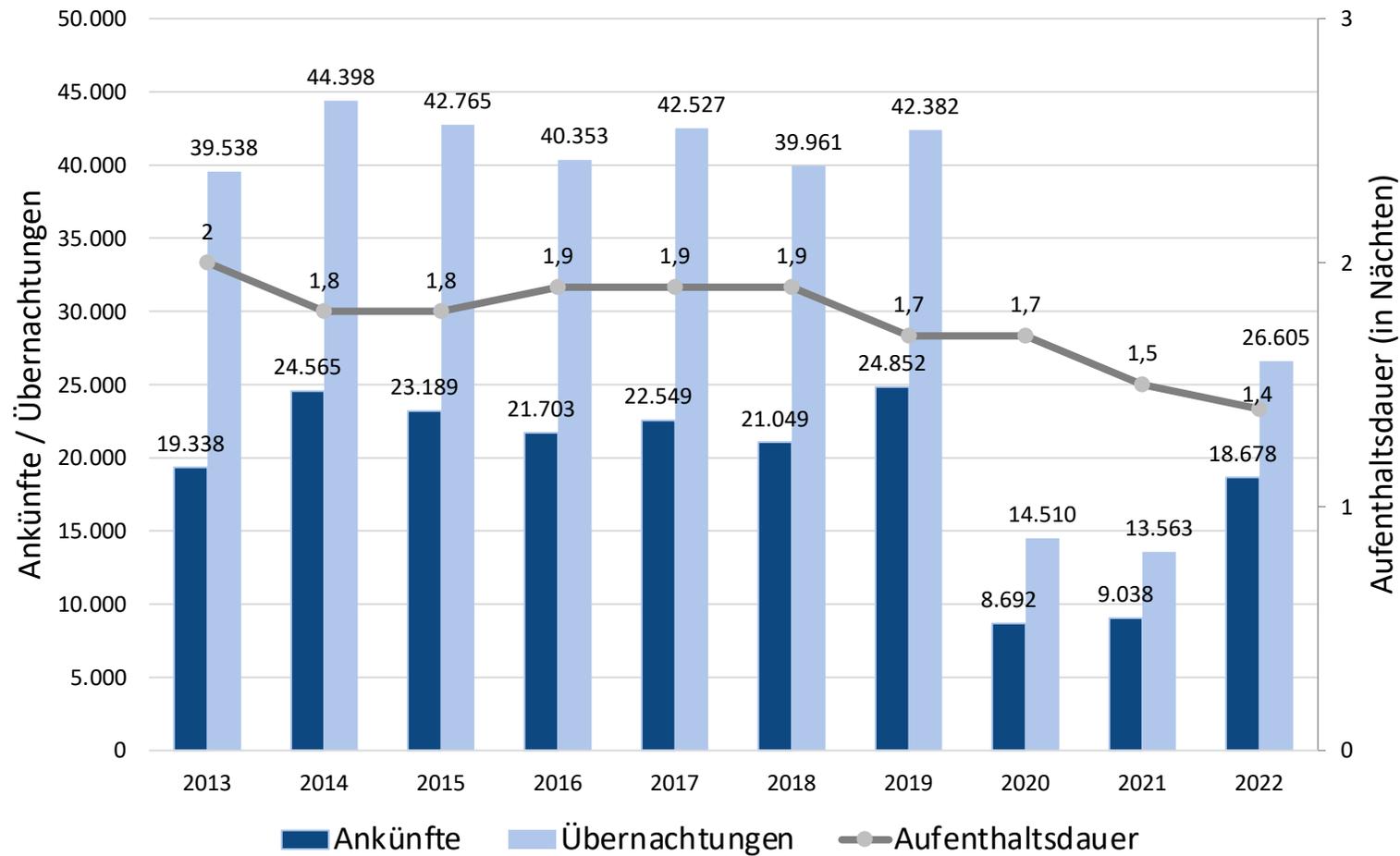
Übernachtungen:
479.581

Durchschnittliche
Aufenthaltsdauer:
2,7 Nächte

Quelle: ift GmbH auf Basis IT.NRW, nur gewerbliche Betriebe ab 10 Betten

4. Der Tourismus im En-Kreis in Zahlen

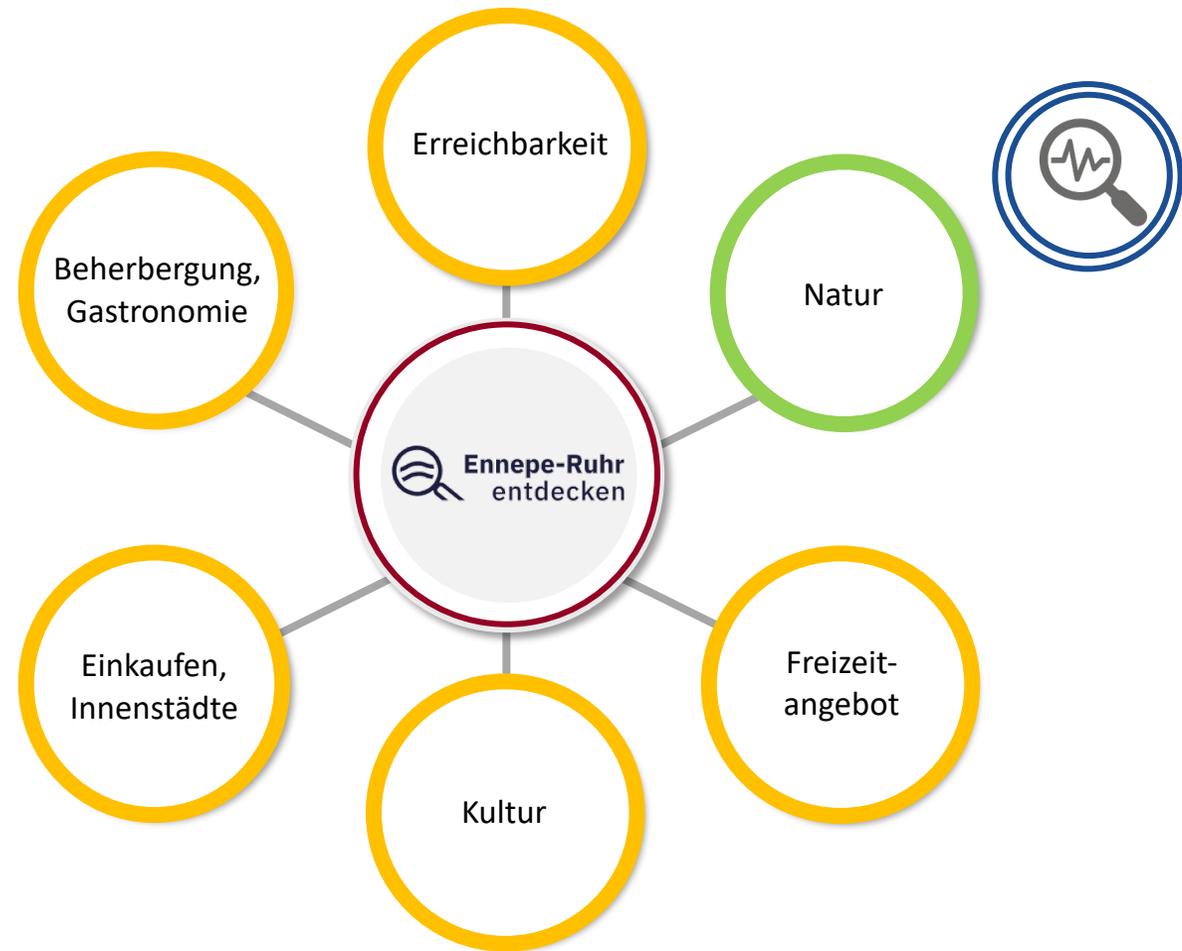
Nachfrageentwicklung Schwelm 2013 bis 2022



5. Inhalte des Tourismuskonzepts SWOT-Analyse



Ziele und Strategien
Handlungserfordernisse



- Profilierung, Positionierung, Marketing
- Tourismusmanagement

5. Inhalte des Tourismuskonzepts

Mission Statement - Wofür stehen wir?



„Wir sind das grüne Ausflugsziel Nr. 1 der Region.

Selbstbewusst, mutig, kreativ und vernetzt denkend entwickeln wir gemeinsam den Tourismus in unserem Kreis als Teil der Destination Metropole Ruhr weiter.

Dazu fokussieren wir uns auf nachhaltige, authentische und zukunftsgerichtete Angebote zwischen Urbanität und Natur.“

5. Inhalte des Tourismuskonzepts

Ziele - Wo wollen wir hin?



Kernziel: Systematisch abgestimmte, zukunftsgerichtete und nachhaltige Entwicklung eines hochwertigen und verträglichen Tourismus in den Städten des EN-Kreises

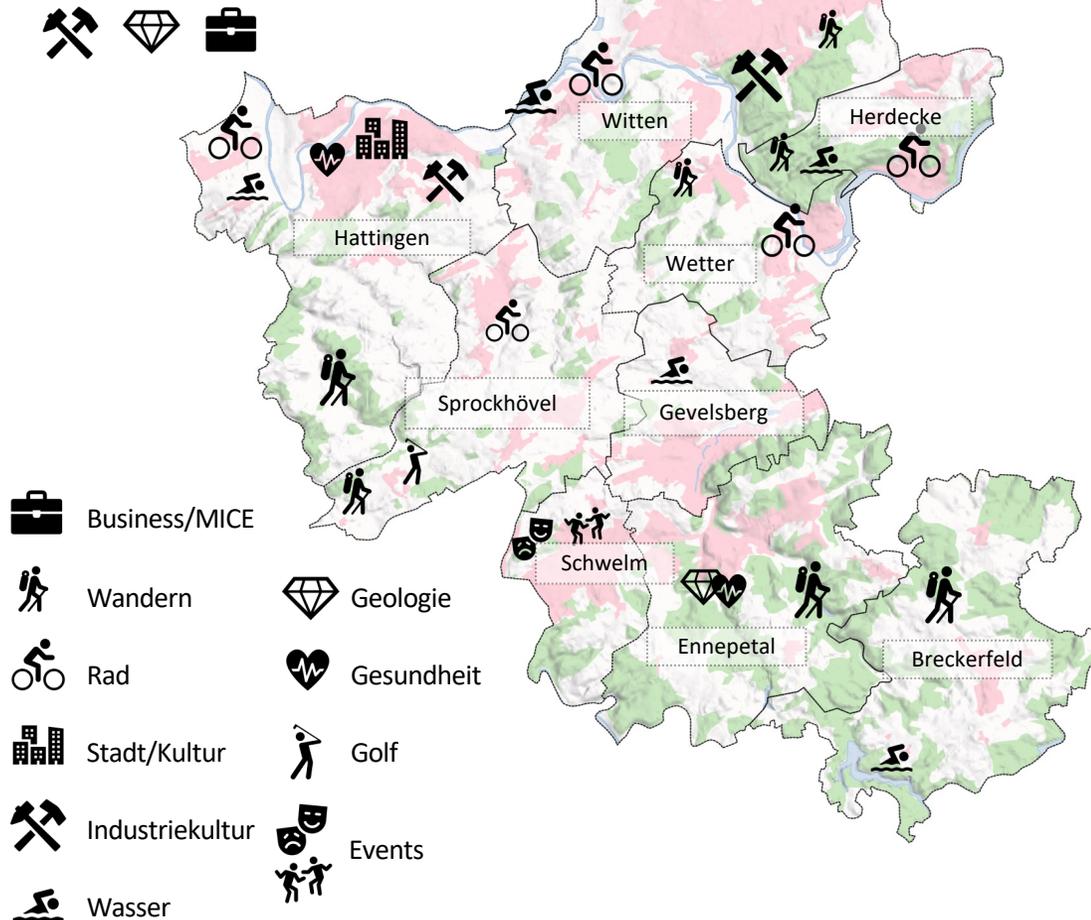
Weitere Ziele:

1. EN-Kreis als beliebtes und bekanntes Ausflugsziel in der Metropole Ruhr verankern
2. Leisure als zweites Standbein zum Business-Tourismus etablieren
3. Image und Wahrnehmung des EN-Kreises nach innen und außen stärken
4. Wertschöpfung aus dem Tourismus in der Region und bei den Akteuren steigern
5. signifikanten Beitrag zur Kreativ-Destination Metropole Ruhr leisten
6. Attraktivität Wohn- und Arbeitsumfeld stärken

5. Inhalte des Tourismuskonzepts

Strategien - Wie kommen wir dahin?

Querschnittsthemen



- Profilierung über **Kernkompetenzen** und **thematische Schwerpunkträume** anstatt Verwaltungseinheit
- stärkere Orientierung auf den **Leisure-Bereich** mit Fokus auf **Tagestourismus** und (Nah-)Erholung sowie Kurzreisen
- **Business-Bereich** als wichtige Auslastungsbasis der Betriebe und Transformation des Angebotes
- nachhaltige, maßvolle, zukunfts- und zielgruppenorientierte **Infrastruktur-, Produkt- und Angebotsentwicklung** entlang touristischer Routen
- überregionales **Tourismusmarketing** unter dem Dach und in den Vermarktungsstrukturen der RTG
- **effektive** und ausreichend ausgestattete **Organisationsstrukturen** schaffen, Ressourcen bündeln/konzentrieren, Synergien nutzen

5. Inhalte des Tourismuskonzepts

Übersicht - Projekte und Maßnahmen*

A. Infrastruktur

A1 Qualitätsoffensive Rad

A2 Qualitätsoffensive Wandern

A3 *Qualitätsoffensive
Wassersport/Wasserwandern*

A4 Nachhaltiges Touristisches
Mobilitätskonzept

A5 Angebotserweiterung Wohnmobil

A6 Entwicklungskonzepte
Schwerpunkträume

A7 touristische Aufenthalts- und
Erlebnisorte Natur und Stadt

A8 Highlight-Angebote (indoor/outdoor)

B. Betriebe

B1 Einkehr- und Verpflegungsangebote

B2 Erlebnisübernachtungen

B3 Angebotserweiterung
Touristikcamping

B4 Zertifizierungen

B5 Betriebs-Coaching

C. Angebote

C1 Ausbau Mikroabenteuer

C2 Business & MICE 2.0

C3 Produktwerkstätten

D. Vermarktung

D1 Digitale Offensive

D2 Portal-Pflege und -Integration, Open
Data

D3 Fokus EN-Kreis (Bilder, Videos)

D4 Bündelung Printmaterial

D5 Themenkampagnen

D6 Kooperatives Außenmarketing

E. Organisation

6. Organisatorische Implikationen

Organisation und Fördermittel



- **EN-Agentur als Kümmerer-Team** Tourismus
 - verknüpfte Standort- und Tourismusentwicklung/-vermarktung
 - Kompetenzpartner und Berater, Moderator und Vernetzer, Projektentwickler
 - Schnittstelle zwischen Städten und RTG
 - Arbeitskreis Stadtmarketing und Tourismus zur Umsetzung, Steuerung und (Weiter-) Entwicklung touristischer Projekte
- (zentrale) **Fördermittelakquise** (mit Kreis), u.a.
 - Tourismusinfrastruktur (RWP), Erlebnis.NRW (EFRE)
- perspektivisch **Ressourcen für Tourismus im Kreis erhöhen** (dauerhaft und/oder projektbezogen akquirieren/bündeln) → Haushalte

Hinweis:
Aktuell wird mind. je eine
zusätzliche Stelle im
Bereich Destinations-
management/
-marketing (EN-Agentur)
und Projekt-entwicklung/
Fördermittelmanage-ment
(Kreis) gesehen

7. Umsetzung und Ausblick (1)

Wie setzen wir die Maßnahmen aus dem Konzept um?



- 12.03.2023: **Beschluss des Tourismuskonzepts und Einrichtung Personalstellen**
 - Stellenbesetzung EN-Agentur bereits umgesetzt
 - Stellenausschreibung Kreisverwaltung endet 22.10.2023
- 15.06.2023: **Einstieg in die Umsetzung** - Erarbeitung der Umsetzungsstrategie
 - Austausch mit touristischen Stadtvertretenden, diversen Dienstleistenden zur Vorbereitung auf den Workshop
(Themen: Bestandsanalyse Zahlen, Daten, Fakten zur Messung des Tourismus in Kommunen, Profilschärfung Städte aus touristischer Perspektive, relevante Themen, konkrete Projektideen)
- **Laufende Maßnahmen** - u. a. Weiterentwicklung Mikroabenteurer (EN-Agentur), Entwicklungsschwerpunkt Elfringhauser Schweiz in Zusammenarbeit mit dem RVR und anliegenden Kommunen

7. Umsetzung und Ausblick (2)

Wie setzen wir die Maßnahmen aus dem Konzept um?



- 23.08.2023: **Workshop mit regionalen und lokalen Tourismus-Expert*innen**
 - gemeinsame Priorisierung und Festlegung von konkreten Maßnahmen und Projekten aus dem Portfolio
 - Ergebnis: gemeinsam priorisierte Maßnahmen
 - ⇒ Qualitätsoffensive Rad (A1), Wandern (A2), Nachhaltiges touristisches Mobilitätskonzept (A4), Angebotserweiterung Wohnmobil (A5), Vermarktung/digitale Offensive (D)

- 2023/
2024: **Erarbeitung erster Projektskizzen**

- 2024/ 2025: **Beantragung von Fördermitteln und ggf. Umsetzung erster Maßnahmen**



8. Mehrwert des Tourismuskonzeptes des EN-Kreises für die Stadt Schwelm Was kann das für die Stadt Schwelm bedeuten?



Das kreisweite Tourismuskonzept ist die Grundlage für...

- **einen Zugang zu Fördermitteln**
- **Synergieeffekte** und themenbezogene **Kooperationen** mit weiteren Kreiskommunen
- nachhaltige **Förderung des Tourismus als Wirtschaftsfaktor**
- **Steigerung des Bekanntheitsgrades und der Besucherzahlen**
- **Unterstützung** der städtischen Marketing- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft
- Entwicklung von **Projekten und Angeboten mit Anziehungskraft**
- **Entwicklung der eigenen touristischen Ausrichtung Schwelms** (Profil, Positionierung)



8. Mehrwert des Tourismuskonzeptes des EN-Kreises für die Stadt Schwelm

Was kann das für die Stadt Schwelm bedeuten?*

A. Infrastruktur	
A1	Qualitätsoffensive Rad
A2	Qualitätsoffensive Wandern
A3	Qualitätsoffensive Wassersport/Wasserwandern
A4	Nachhaltiges Touristisches Mobilitätskonzept
A5	Angebotserweiterung Wohnmobil
A6	Entwicklungskonzepte Schwerpunkträume
A7	touristische Aufenthalts- und Erlebnisorte Natur und Stadt
A8	Highlight-Angebote (indoor/outdoor)

B. Betriebe	
B1	Einkehr- und Verpflegungsangebote
B2	Erlebnisübernachtungen
B3	Angebotserweiterung Touristikcamping
B4	Zertifizierungen
B5	Betriebs-Coaching
C. Angebote	
C1	Ausbau Mikroabenteuer
C2	Business & MICE 2.0
C3	Produktwerkstätten

D. Vermarktung	
D1	Digitale Offensive
D2	Portal-Pflege und -Integration, Open Data
D3	Fokus EN-Kreis (Bilder, Videos)
D4	Bündelung Printmaterial
D5	Themenkampagnen
D6	Kooperatives Außenmarketing
E. Organisation	

**gemeinsam priorisierte
Projekte und Maßnahmen
sind rot umrandet*

Osita Uchegbu

Ennepe-Ruhr-Kreis
Sachgebiet 80/1 Kreisentwicklung,
Mobilität & Klimaschutz,
Hauptstr. 92, 58332 Schwelm

Zimmer: Nebenstelle Bismarckstraße 6

Telefon: +49 2336 / 93 – 2680

Mobil: +49 1575 1440892

E-Mail: o.uchegbu@en-kreis.de

Anna Schuth

Wirtschaftsförderungsagentur
Ennepe-Ruhr GmbH,
Tourismusförderung
Eickener Str. 41, 45525 Hattingen

Telefon: +49 157 31035577

E-Mail: schuth@en-agentur.de



ENNEPE-
RUHR-KREIS



AGENTUR
WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG
UND TOURISMUS