



Im Auftrag der Fraktionen

Thorsten Kirschner

1. Vorsitzender SPD-Fraktion

Thorsten Kirschner ♦ Winterberger Str. 42 ♦ 58332 Schwelm

An den
Bürgermeister
der Stadt **Schwelm**

Per E-Mail: fraktionspost@schwelm.de

Winterberger Str. 42
58332 Schwelm

T +49 (0) 2336 4705766

F +49 (0) 2336 4705767

M +49 (0) 163 3815535

E spd-fraktion-schwelm@t-online.de

Stadtmarketing stärken und Planungssicherheit geben

Schwelm, den 16.08.2023

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

für unsere Fraktionen stellen wir folgende Anträge:

- 1. Die Stadtmarketing GmbH & Co. KG ist federführend zuständig für alle Fragen des operativen, strategischen und konzeptionellen Marketings der Stadt Schwelm. Sie wird hierfür bis zum Ende der Ratsperiode mindestens im bisherigen Umfang finanziell ausgestattet.**
- 2. Ein Stadtmarketingkonzept soll durch die Verwaltung nicht eingeholt werden. Die mit Beschluss des Rates vom 23.02.2023 unter TOP 7 zu Ziffer 1. eingerichtete Organisationseinheit für Wirtschaft und Kulturveranstaltungen wird neben dem Wirtschaftsförderer mit weiteren 1,0 Stellen (statt 1,5 Stellen) ausgestattet; die Nennung des „strategischen Stadtmarketings“ wird aus ihrem Aufgabenkatalog klarstellend entfernt. Die durch Beschluss des Rats vom 23.02.2023 unter TOP 7 zu Ziffer 2 bereitgestellten Mittel in Höhe von 30.000,00 Euro für ein Stadtmarketingkonzept werden stattdessen zur Verwendung für Projekte und Maßnahmen der Stadtmarketing GmbH & Co KG, die vorher durch deren Aufsichtsrat freigegeben werden müssen, bereitgestellt.**
- 3. Wir werden im Aufsichtsrat der Stadtmarketing GmbH & Co. KG in vertrauensvoller Zusammenarbeit zwischen öffentlichen und privaten Gesellschaftern im Sinne einer *Public Private Partnership* auf Augenhöhe beraten, wie wir Schwelm unter Berücksichtigung der bereits bestehenden Vorgaben und Ziele gemeinsam weiter voranbringen können und welche möglichen weiteren Maßnahmen und Ziele sowie die ggf. Mittel dafür notwendig und sinnvoll sein können.**

Begründung:

Zu Ziffer 1.:

Unsere Fraktionen bekennen sich zu der wichtigen Aufgabe Stadtmarketing sowie zu einem von gegenseitiger Wertschätzung, Respekt und Vertrauen getragenen Miteinander aller öffentlichen und privaten Akteure. Wir begrüßen das hohe Engagement und Herzblut, mit dem sich viele private Akteure in den

vergangenen Jahren für unsere Stadt eingesetzt haben und das sie in den letzten Monaten deutlich bekräftigt haben, und möchten dieses langfristig einbinden. Dazu sollen das operative, strategische und konzeptionelle Marketing der Stadt Schwelm in der Stadtmarketing GmbH & Co. KG verortet sein. Diese Entscheidung war in der Sitzung des Rates am 23.02.2023 verortet worden und soll jetzt mit dem Beschluss zu Ziffer 1. klar geregelt werden. Dabei soll die finanzielle Ausstattung in mindestens bisherigem Umfang fortgeschrieben werden. Damit möchten wir dem berechtigten Wunsch der beteiligten Akteure nach Planungssicherheit Rechnung tragen, wobei der amtierende Rat nur bis zum Ende der aktuellen Ratsperiode entscheidungsbefugt ist.

Zu Ziffer 2.:

Ein Stadtmarketingkonzept bei der Verwaltung soll nicht eingeholt werden; die hierfür bereitgestellten anteiligen Personalmittel werden gestrichen. Außerdem erfolgt eine Klarstellung, soweit das strategische Marketing im ursprünglichen Beschluss zwar aus der Benennung, aber nicht aus dem Aufgabenkatalog der in der Verwaltung eingerichteten Organisationseinheit für Wirtschaft und Kulturveranstaltungen gestrichen worden war. Die bislang für ein Stadtmarketingkonzept bereitgestellten Sachmittel sollen stattdessen für Projekte und Maßnahmen der Stadtmarketing GmbH & Co KG bereitgestellt werden, wobei insoweit eine Freigabe durch den Aufsichtsrat erfolgen soll. Damit wird der Aufsichtsrat in die Lage versetzt, über weitere Ideen der Geschäftsführung zu beraten und diese umzusetzen.

Zu Ziffer 3.:

Wir möchten die vertrauensvolle Zusammenarbeit zwischen öffentlichen und privaten Gesellschaftern im Sinne einer *Public Private Partnership* auf Augenhöhe in der Stadtmarketing Schwelm GmbH & Co. KG fortsetzen. Deshalb wollen wir gemeinsam im Aufsichtsrat beraten, wie wir die Außenwahrnehmung unserer Stadt weiterhin positiv prägen und zukunftssicher weiterentwickeln können. Die privaten Gesellschafter haben unlängst in einem Pressebericht vom 18.07.2023 bekräftigt, dass die bestehende Satzung und das bestehende Leitbild sowie die dort definierten Punkte aus ihrer Sicht heute noch aktuell sind. Daran anknüpfend möchten wir sowohl beraten, wie wir sowohl die bestehenden Vorgaben und Ziele noch besser voranbringen können, als auch über mögliche weitere Maßnahmen und Ziele sowie die ggf. dafür notwendigen und sinnvollen Mittel. Diese Beratungen sollen im Aufsichtsrat geführt werden. Dort kann neben Inhalten auch über mögliche weitere Vorgehensweisen, namentlich eine von vielen Seiten immer wieder gewünschte Wiederbelebung der Arbeitskreise, beraten werden.

Mit freundlichen Grüßen

gez. Thorsten Kirschner
(SPD-Fraktion)

gez. Michael Müller
(CDU-Fraktion)

gez. Ufuk Ergen
(Fraktion BIZ)