

Rat der Stadt Schwelm

Kölner Straße  
58332 Schwelm  
Schwelm, 4. Februar 2023

Antrag:

Die FDP Fraktion beantragt:

1. Die kurzfristige Rückführung der Wirtschaftsförderung in die aktuelle Gesellschaft für Stadtmarketing, bei gleicher Personal- und Sachausstattung wie aktuell in der städtischen Verwaltung.
2. Das künftig alle Freizeit- und Brauchtumsveranstaltungen zentral über das Stadtmarketing erdacht, organisiert und ausgeführt werden. Hierfür soll durch die Verwaltung ein Katalog von „Pflichtveranstaltungen“ (bspw. das Heimatfest und der Trödelmarkt) erstellt werden, welche wiederkehrend (idR jährlich) durch das Stadtmarketing auszuführen sind. Alle anderen Veranstaltungen obliegen vollständig der Verantwortung des Stadtmarketings. Dafür sollen die aktuell für Veranstaltungen in der Verwaltung vorgesehenen Personal- und Sachausstattung, um 10% reduziert, an das Stadtmarketing übertragen werden.

Begründung

- Zu 1: Die seinerzeit erwarteten positiven Effekte bei der Trennung von Stadtmarketing (SM) und Wirtschaftsförderung (Wifö) sind auf Ebene der Wifö durch hohe Personalfuktuation ausgeblieben. Um den akuten- und dringenden Herausforderungen hier gerecht zu werden, soll die Wifö zukünftig wieder gemeinsam mit dem SM gebündelt werden und insbesondere die sehr gute Akzeptanz und Vernetzung der Gesellschaft in der Schwelmer Wirtschaft, Handels- und Bürgerschaft des SM hierfür genutzt werden.
- Zu 2: Das Stadtmarketing hat zum wiederholten Mal dargelegt, dass es wertige Veranstaltungen für die Bürger selbst in Krisenzeiten organisieren kann und damit sowohl einen Mehrwert für den Schwelmer Handel, wie auch die Menschen in Schwelm generiert. Um daher im Bereich der Veranstaltungen Skaleneffekte zu heben, ist eine zentrale Organisation aller Veranstaltungen notwendig. Darüber hinaus können damit dringend personell benötigte Ressourcen in der Verwaltung freigesetzt werden, so dass sich sowohl Verwaltung- wie auch das Stadtmarketing jeweils voll auf die eigenen Stärken konzentrieren können. Mit der Reduktion um 10% soll ein erster Beitrag für den Schwelmer Haushalt generiert werden.

Die FDP Schwelm bekennt sich nachhaltig zur Gesellschaft für Stadtmarketing und hält ein klares Bekenntnis in Verbindung mit einer Aufwertung des Engagements für unabdingbar. Dabei kann das Stadtmarketing auf ein vielseitiges privates Engagement zurückgreifen, was eine wesentlich zielgenauere Abstimmung ermöglicht, und wodurch schon allein eine effizientere Organisation möglich ist und zur nachhaltigen Entlastung der Verwaltung beiträgt.

Mit freundlichen Grüßen,

Michael Schwunk

Fraktionsvorsitzender