

Anlage I: „Aufgabenprofil der Wirtschaftsförderung“

1. Netzwerkeinbindung und Kooperationen mit der EN-Agentur, insbesondere in den Bereichen:

- Existenzgründung
- Breitbandförderung und Digitalisierung
- Kooperationen mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Nachwuchskräfteversicherung

2. Gewerbeflächenmanagement

- Potentialentwicklung für Branchen
- Akquise von Ansiedlungen
- Entwicklung interkommunaler Gewerbegebiete
- Sicherung der Einzelhandelsstruktur Innenstadt
- Entwicklung eines wirtschaftspolitischen Leitbilds
- Entwicklung innovativer Dienstleistungsmärkte
- Aufbau einer Standortdatenbank
- Standortanalyse

3. Bestandspflege

- Verbesserung der Infrastruktur für Mitarbeiter und Unternehmen
- Verbesserung der Kinder- und Altenbetreuung
- Servicestelle und Moderator für Wirtschaftsbelange
- Troubleshooter

4. Aufbau einer Netzwerkstruktur und Ratgeber

- Vernetzung der wirtschaftspolitischen Akteure
- Einbindung der Zielgruppen
- Durchführung von Netzwerkveranstaltungen
- Kooperation mit Verwaltung und politischen Ausschüssen
- Clustermanagement
- Ratgeber in Förder- und Finanzfragen
- Energieberatung
- Teilnahme an regionalen und überregionalen Netzwerkveranstaltungen
- Mitwirkung und Aufbau einer Weiterbildungsstruktur