



Gesellschaft für Stadtmarketing
& Wirtschaftsförderung SCHWELM



- **Veränderungen in 2014**
 - **Trödelmarkt**
 - Preiserhöhung und Müllkaution
 - **Unternehmertreffen am Abend**
 - **Merchandisingartikel**
 - **Schwelm wird bunt in Kombination mit dem Sommernachtstraum der WGS**
 - Blumenkübelaktion
 - **Bierbörse**
 - **Weihnachtsmarkt**
 - Namensumbenennung
 - Größere Anzahl Aussteller, Rahmenprogramm
 - Preiserhöhung
 - „Sternpatenschaften“ (Weihnachtsbeleuchtung)



Frühjahrsmesse



- 3.000 Besucher und 53 Aussteller

Rückmeldung Aussteller

- Organisation/Ablauf: gut
- Werbung: Optimierung
- Eigenen Ziele wurden erreicht
- Aussteller aus manchen Branchen haben gefehlt

M **FRÜHJAHR'S**
MESSE
Die Verbraucher- und Informationsmesse im Ennepe-Ruhr-Kreis

5. & 6. April 2014
*Dienstleistungen,
Handwerk,
Handel & Gesundheit*

**Schwelm
Eventhalle**
Eisenwerkstr. 4

Eintritt
frei

Samstag 10 bis 18 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr



Unternehmertreffen



- Städtischen Sparkasse zu Schwelm
- Anmeldungen von 32 Unternehmen mit 45 Personen



Rückmeldung Unternehmer

- Bewertung zwischen „sehr gut“ und „gut“
- Interesse an einer Folgeveranstaltung
- Weiterempfehlung

Die GSWS lädt ein zum

1. Unternehmertreffen Schwelm

- Wissen, Erfahrungen, Synergien -

13. Mai 2014, 19.00 Uhr

Veranstaltungsraum 1. OG
Städtische Sparkasse zu Schwelm
Hauptstr. 63, 58332 Schwelm

Mit freundlicher Unterstützung der





Sponsoring

- Durch Gespräche mit Unternehmen und Einzelhändlern wurden im Jahr 2014 insgesamt Sponsoringmittel in Höhe von 5.100 € generiert.
- Weitere Spenden für die Weihnachtsbeleuchtung 1.963 €
- Kooperationsmittel der Städtischen Sparkasse zu Schwelm und der AVU in Höhe von 35.000 €



- Arbeitsgruppe Stadtattraktivität
 - 5 Treffen in 2014
 - 10 Teilnehmer durchschnittlich pro Treffen
 - Arbeitsschwerpunkte:
 - Historischer Stadtrundgang
 - Jakobsweg
 - Hinweisschilder
 - Einzelne Projekte zur Verschönerung der Innenstadt



- Arbeitsgruppe Arbeit und Wirtschaft
 - 4 Treffen in 2014
 - Teilnehmer pro Treffen 12
 - Arbeitsschwerpunkte:
 - zukünftige Arbeit der AG
 - Arbeitsmarkt insbesondere für Schüler
 - Entwicklung Neumarkt



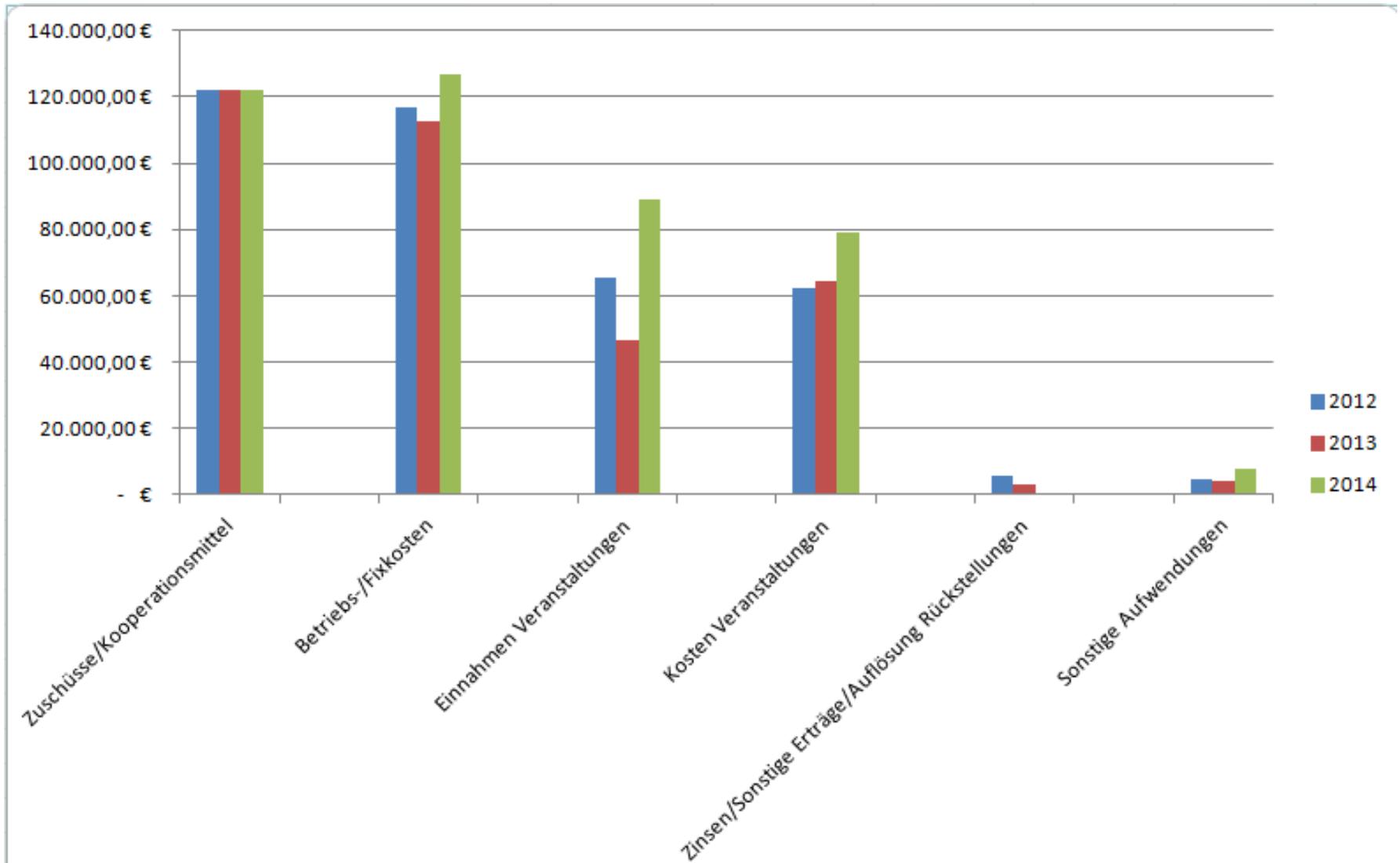
Jahresabschluss

Sonstige Einnahmen/Erlöse		Sonstige Ausgaben	
Zuschüsse/ Kooperationsmittel	122.000 €	Betriebs-/Fixkosten	126.538 €
Veranstaltungen	88.954 €	Veranstaltungen	78.936 €
Zinsen/sonstige Erträge	114 €	Sonstige Aufwendungen	7.728 €
		<i>(Anwalt, Renovierung, Literatur, Geschenke, Gebühren, Seminare)</i>	
INSGESAMT	211.068 €	INSGESAMT	213.202 €

- Jahresfehlbetrag 2014: 2.137 €



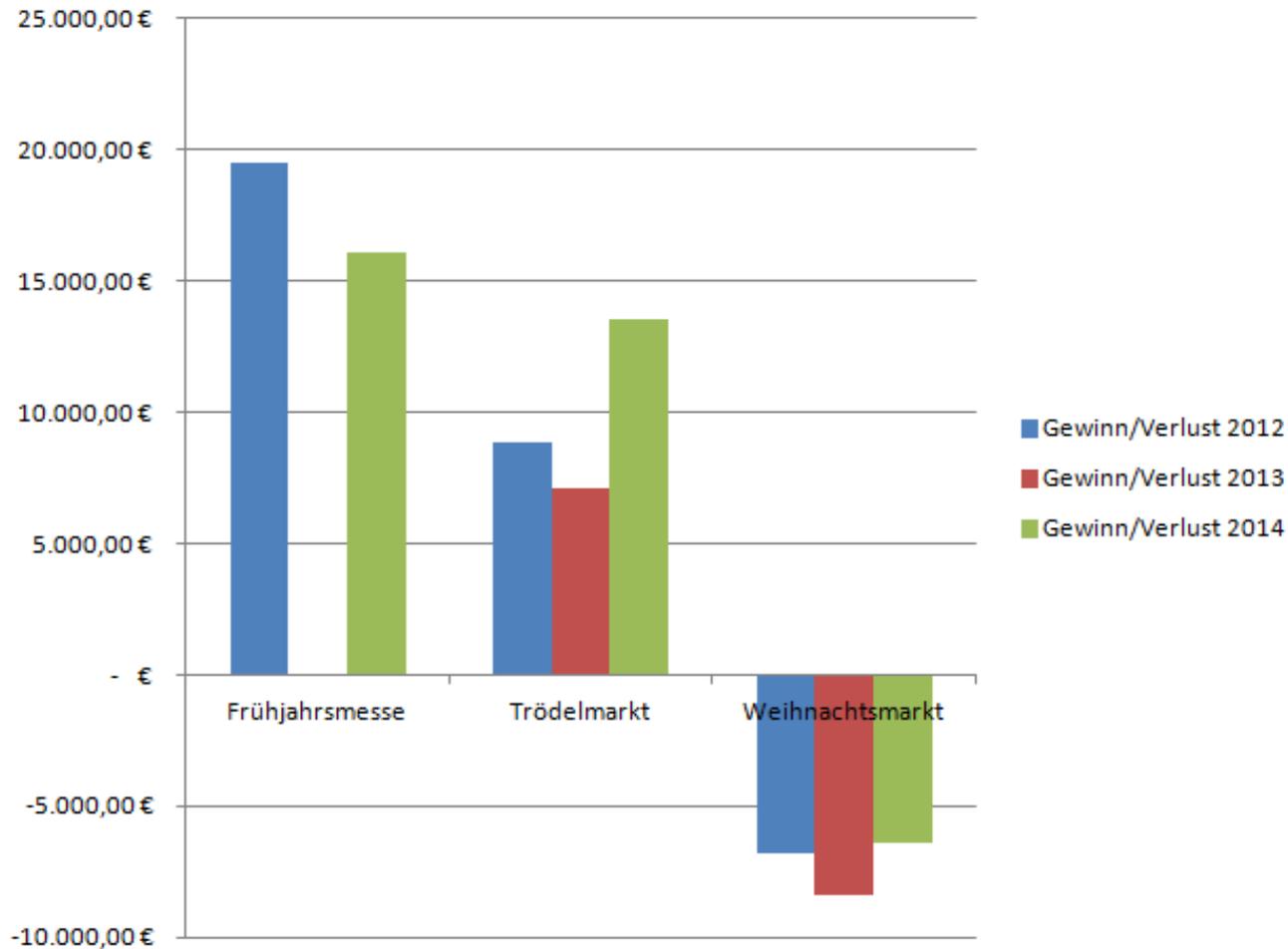
Jahresabschluss





Jahresabschluss

■ Hauptveranstaltungen Gewinn-/Verlustentwicklung





Weitere Maßnahmen

- Maßnahmen zur Einnahmesteigerung/
Kostensenkung
 1. Blumenkübel
 2. Merchandising
 3. Sternpatenschaften
 4. Trödelmarkt
 5. Frühjahrsmesse



Wirtschaftsförderung

- Welche Wünsche haben die Schwelmer Unternehmer:
 - Fachkräfte- und Mitarbeitergewinnung
 - Sicherheit & Sauberkeit
 - Attraktivität der Stadt erhöhen
 - Optimierung der Bearbeitungszeiten innerhalb der Verwaltung
 - Verbesserung der Infrastruktur
 - Straßenoberfläche
 - Parkplätze



Wirtschaftsförderung

Maßnahmen	Zielgruppen	Wirtschafts- förderung	Stadtmarke- ting
Stadtfeste	EH, Gastronomie, Unternehmen	X	X
Attraktivität Innenstadt	Alle	X	X
Frühjahrsmesse	Unternehmen	X	X
Unternehmertreffen / Business Lunch	Unternehmen	X	
Bestandspflege	Ansässige Unternehmen	X	
Vermarktung von Flächen	Ansässige Unternehmen Unternehmen von außerhalb	X	
Existenzgründer- beratung	Existenzgründer	X	
AG Arbeit & Wirtschaft	Unternehmen	X	



- 1. Schwelmer Bürgerbrunch
- 2. Unternehmertreffen bei der Firma TITAN
- Frühjahrsmesse 2016
 - Herausforderung der Location, da die Eventhalle für die Frühjahrsmesse erst ab Mitte Juni zur Verfügung steht.



- Mitglied Lenkungsgruppe Fair Trade
- Breitband – Treffen mit der EN-Agentur
- Fortführung des abendlichen
Unternehmertreffens und des Business Lunch
- Einführung eines Newsletters
- Ideen- und Beschwerdemanagement



■ Mögliche Sponsoringpakete

1. Grundsponsorship

- 400 € p.a.
- 5 Jahresvertrag
- Logo auf Flyern, Roll-up mit Logo bei allen Veranstaltungen, Sponsorentreffen 1x im Jahr

2. Projektsponsorship

- 500 €
- Auf eine spezielle Maßnahme bezogen
- Logo auf Plakaten und Flyern, Roll-up oder Banner mit Logo bei dem Projekt, Einladung zum Pressetermin, Einladung zum Sponsorentreffen



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit