



Gesellschaft für Stadtmarketing
& Wirtschaftsförderung SCHWELM



- Christine Beyer
- Neue Geschäftsführerin der GSWS seit 01.08.2013



Stadtmarketing

- Veränderung
 - Trödelmarkt
 - Müllkaution

- Weihnachtsmarkt
 - Namensumbenennung
 - Größere Anzahl Aussteller
 - Rahmenprogramm
 - Werbung



Stadtmarketing





Stadtmarketing

- Neueinführung
 - Werbeartikel
 - Taschen (Jute und Stoff)
 - Regenschirme
 - Aufkleber
 - Becher
 - Bilderbogen
 - Schwelm wird bunt – ein Sommernachtstraum
 - 29 Blumenkübel
- Bierbörse



Stadtmarketing





Zukünftige Projekte

- Fortführung Schwelm wird bunt und Schwelmer Bierbörse
- Fortsetzung und Erweiterung der Blumenkübel-Aktion
- Aktion „Stern verschenken“
- Bürgerbrunch



Wirtschaftsförderung

- Besuche und persönliche Gespräche mit 28 Unternehmen
 - Wichtigste Themen
 - Sauberkeit und Sicherheit im Stadtgebiet
 - Stadtattraktivität
 - Infrastruktur

- 4 Anfragen für Neuansiedlung in Schwelm

- 5 Anfragen für Umsiedlung innerhalb des Stadtgebiets



Frühjahrsmesse

M **FRÜHJAHR'S**
MESSE

Die Verbraucher- und Informationsmesse im Ennepe-Ruhr-Kreis

5. & 6. April 2014

*Dienstleistungen,
Handwerk,
Handel & Gesundheit*

Schwelm
Eventhalle
Eisenwerkstr. 4

Eintritt
frei

Samstag 10 bis 18 Uhr, Sonntag 11 bis 18 Uhr



Frühjahrsmesse

- 5. und 6. April 2014
- Eventhalle
- 3.000 Besucher und 53 Aussteller

- Rückmeldung Aussteller
 - Organisation und Ablauf: gut
 - Werbung: verbesserungswürdig
 - Eigenen Ziele wurden erreicht
 - Aussteller aus manchen Branchen haben gefehlt (Handwerk, Einzelhändler, Gastronomie)



Frühjahrsmesse





Frühjahrsmesse





Unternehmertreffen



Die GSWS lädt ein zum

1. Unternehmertreffen Schwelm

- Wissen, Erfahrungen, Synergien -

13. Mai 2014, 19.00 Uhr

Veranstaltungsraum 1. OG
Städtische Sparkasse zu Schwelm
Hauptstr. 63, 58332 Schwelm

Mit freundlicher Unterstützung der





Unternehmertreffen

- 13. Mai 2014
- Räumlichkeiten der Städtischen Sparkasse zu Schwelm
- Anmeldungen von 32 Unternehmen mit 45 Personen

- Rückmeldung Unternehmer
 - Bewertung zwischen „sehr gut“ und „gut“
 - Interesse an einer Folgeveranstaltung
 - Weiterempfehlung



Unternehmertreffen





Wirtschaftsförderung

- Durch Gespräche mit Unternehmen und Einzelhändlern wurden seit August 2013 insgesamt Sponsoringmittel in Höhe von 11.000 € generiert.



Zukünftige Projekte

- Fortführung des abendlichen Unternehmertreffens und des Business Lunch
- Entwicklung eines Gründerzentrums
- Einführung eines Newsletters
- Ideen- und Beschwerdemanagement



Arbeitsgruppen

- Arbeitsgruppe Stadtattraktivität
 - 4 Treffen seit August 2013
 - Teilnehmer pro Treffen 10
 - Arbeitsschwerpunkte:
 - Historischer Stadtrundgang
 - Jakobsweg
 - Hinweisschilder
 - Einzelne Projekte zur Verschönerung der Innenstadt



Arbeitsgruppen

- Arbeitsgruppe Arbeit und Wirtschaft
 - 2 Treffen in 2014
 - Teilnehmer pro Treffen 12
 - Arbeitsschwerpunkte:
 - zukünftige Arbeit der AG
 - Arbeitsmarkt insbesondere für Schüler
 - Entwicklung Neumarkt



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit